

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**<TÊN DỰ ÁN>**

Version: Proposal\_v1

Project team:……………..

Created date:……………..

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | <tên project> | | | |
| **Start Date** |  | **End Date** |  | |
| **Product Owner** |  | | | |
| **Partner Organization** |  | | | |
| **Scrum Master** | <họ tên> | <Email> | | <Số điện thoại> |
| **Team Members** | <họ tên> | <Email> | | <Số điện thoại> |
| <họ tên> | <Email> | | <Số điện thoại> |
| <họ tên> | <Email> | | <Số điện thoại> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** |  | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** |  | **File name:** |  |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

<Trình bày thực trạng>

## Prior arts

Hiện tại thì đã có một số app về chăm sóc ô tô như AutoCare(Ios, Android), Acar,... Nhưng ở khu vực miền Trung đặc biệt là Đà Nẵng thì chưa có sản phẩm nào tương tự với sản phẩm mà nhóm muốn phát triển.

* Ưu điểm: Những đối thủ này đã có một số lượng người tải app nhất định, một số người cũng đã biết đến dịch vụ này. Họ đã có kinh nghiệm, qua đó đã biết khắc phục một số vấn đề về công nghệ để hoàn thiện sản phẩm.
* Nhược điểm: Thứ nhất là vấn đề Marketing, hầu như họ không có hoạt động Marketing nào, dù đã hoạt động lâu năm nhưng rất nhiều người vẫn chưa biết về thương hiệu.Thứ hai là chúng chỉ chuyên về nhắc nhở bảo dưỡng xe, không có chức năng sửa lưu động, không có chức năng như là một bệnh viện sửa xe ô tô.

<Trình bày thiên hạ họ đã làm được đến đâu rồi>

## Proposed solution

Để giải quyết vấn đề này, nhóm chúng tôi đề xuất xây dựng ứng dụng Mobile mang tên “FLASH”. Đây là một ứng dụng chuyên cung cấp dịch vụ sửa chữa và bảo dưỡng ô tô với chức năng giúp khách hàng đặt dịch vụ theo yêu cầu khi xe gặp vấn đề, xác định vị trí khách hàng đang đứng, sau đó đưa ra những gợi ý về các garage sửa chữa có khoảng cách gần nhất ( thông tin garage, giá tiền minh bạch) và tính năng đánh giá 5 sao của các garage nhằm tiết kiệm thời gian tìm kiếm và mmangj lại sự lựa chọn hợp lý cho khách hàng.

<Trình bày giải pháp của mình là gì - phải khác thiên hạ>

## Goals

<Chi tiết mục đích của dự án>

## Techniques

<Liệt kê những công nghệ sẽ sử dụng>

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 5 |
| Number of working hours per day | 1 |
| The number of working days/week | 3 |
| Total days |  |
| Estimated time (hours) |  |

# MASTER SCHEDULE

<Liệt kê tổng quát các công việc trong dự án>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
|  |  |  |  |  |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** |  |  |
| **Product owner** |  |  |
| **Team Member** |  |  |